



FERIA DE INSUMOS PARA LA CONFECCIÓN  
**ECUATEXTIL**  
ECUADOR 2024

Naturalidad  
*que* deslumbra

**11 · 12 · 13**  
CENTRO DE EXPOSICIONES QUITO  
**ABRIL**

ORGANIZA  
**campbellevents**  
Comunicación Integral

# CONCEPTO

## Naturalidad *que* deslumbra

Este concepto se basa en la idea de que la verdadera belleza y el impacto más poderoso provienen de la naturalidad y la autenticidad. La "Naturalidad que deslumbra" representa a aquellas personas, situaciones o cosas que, al mostrarse tal como son, sin artificios ni máscaras, deslumbran y cautivan a quienes las perciben.

# DATOS 2023



57

CLIENTES  
NUEVOS POR  
EXPOSITOR

103

EXPOSITORES  
INDUSTRIA  
EMPRENEDORES  
ACADEMIA

11.620

VISITANTES  
DE FERIA

9'750.000

MOVIMIENTO  
ECONÓMICO

8,89

VALORACIÓN DE FERIA  
(Evaluación de  
expositores)

A decorative graphic on the left side of the image featuring various tropical plants like monstera and banana leaves, along with several small orange flowers scattered throughout.

11 · 12 · 13  
CENTRO DE EXPOSICIONES QUITO  
**ABRIL**

Ingreso con invitación o  
registro en:

[www.ecuatextil.ec](http://www.ecuatextil.ec)



# EXPOSITOR

Em presas dedicadas a la fabricación, distribución y con especialización de:

- ✓ Telas
- ✓ Accesorios y repuestos para la industria textil
- ✓ Em presas de servicios que brindan asesoría técnica en maquinarias textiles.
- ✓ Insumos para la industria textil
- ✓ Maquinarias y equipos para la industria de la confección y terminados.
- ✓ Máquinas rectilíneas para tejido de punto e impresión textil.
- ✓ Productos químicos y auxiliares para la industria textil

+90

Em presarios / em prendedores interesados en adquirir y conocer nuevas tecnologías, maquinarias y equipos, procesos de fabricación, materias primas, nuevos proveedores, establecer contactos y alianzas estratégicas con socios

+10.000

# VISITANTE

# PRECIOS DE STANDS

	AGO - SEP - OCT	NOV - DIC - ENE	FEB - MAR - ABR
ZONA TEXTILES ZONA MAQUINARIA	110.00 USD (costo m2)	120.00 USD (costo m2)	130.00 USD (costo m2)
ZONA INSUMOS	100.00 USD (costo m2)	110.00 USD (costo m2)	120.00 USD (costo m2)

COSTO MÁS IVA

## FORMAS DE PAGO

- Pago directo al organizador: Según acuerdos con la marca
- Contado: 5% de descuento
- Pago con tarjeta de crédito a 3 meses sin intereses (No existen descuentos)
- Pago a 6, 9 y 12 meses con intereses (No existen descuentos)

El canon de arrendamiento fijado por el uso del stand, deberá ser cancelado en su totalidad previo a la muestra.

# PAQUETES DE AUSPICIO



## GOLD PACK

Stand de 64 mt	
Contraportada en guía de expositores	10.000 Unid.
Pendones principales en recinto	3 (Logotipo)
Conferencia de 45 minutos sobre la marca, producto o activación de marca	1 conferencia
Presencia de logotipo en:	
-Afiches	300
-Funda - cara frontal	10.000
-Volantes	10.000
-Invitaciones especiales	500
-Invitaciones genéricas	30.000
-Credenciales	10.000
-Vallas principales	
-Redes sociales	
-Backing en acto inaugural	

**\$8.500 USD**



## SILVER PACK

Stand de 32 mt	
1 Pag. En guía de expositores tamaño A5 (14,85 x 21cm)	10.000 Unid.
Conferencia de 45 minutos sobre la marca, producto o activación de marca	1 conferencia
Presencia de logotipo en:	
-Afiches	300
-Funda (Espacio compartido)	10.000
-Volantes	10.000
-Invitaciones genéricas	30.000
-Vallas principales	
-Redes sociales	
-Backing en acto inaugural	

**\$5.000 USD**



## BRONZE PACK

Stand de 16 mt	
1/2 Pag. En guía de expositores	10.000 Unid.
Presencia de logotipo en:	
-Afiches	300
-Funda (Espacio compartido)	10.000
-Redes sociales	
-Backing en acto inaugural	

**\$2.500 USD**

# COMPLEMENTOS

- ✓ Conferencias magistrales
- ✓ Pasarela de moda profesional y empresariales
- ✓ 6to Concurso de vinculación académica - diseño de modas / industrias

\*Consultar presentaciones independientes








ORGANIZA

  
Comunicación Integra

Jaim e Ampi  
Asesor Comercial

 (+593) 997 833 442

Doris Campbell  
Dirección de proyecto

 (+593) 99 922 7481